

amni

BRAND STYLE GUIDE



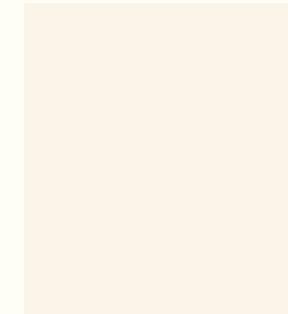
MOODBOARD ET INSPIRATION

COULEURS

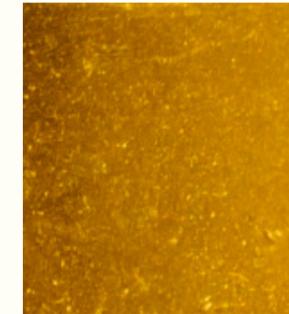
Les couleurs sont plus qu'une aide visuelle, elles engendrent des émotions, des sentiments et des expériences.



TIMUT
#473e2f



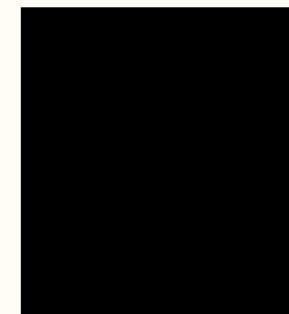
SABLE
#FAF5EB



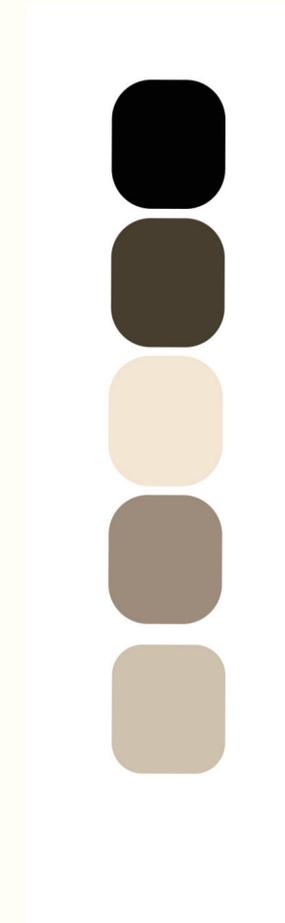
BEIGE FONCE CHEMINE
#cec1ae



TAUPE
#b0a39b



NOIR
#FFFFFF



Chaleureux
Moderne
Conviviale
Epuré
Gastronomique
Maison
Familiale
Passion
Amour
Partage
Expérience
Plaisir
Créativité
Saisonnalité
Producteurs Locaux
Inspiration

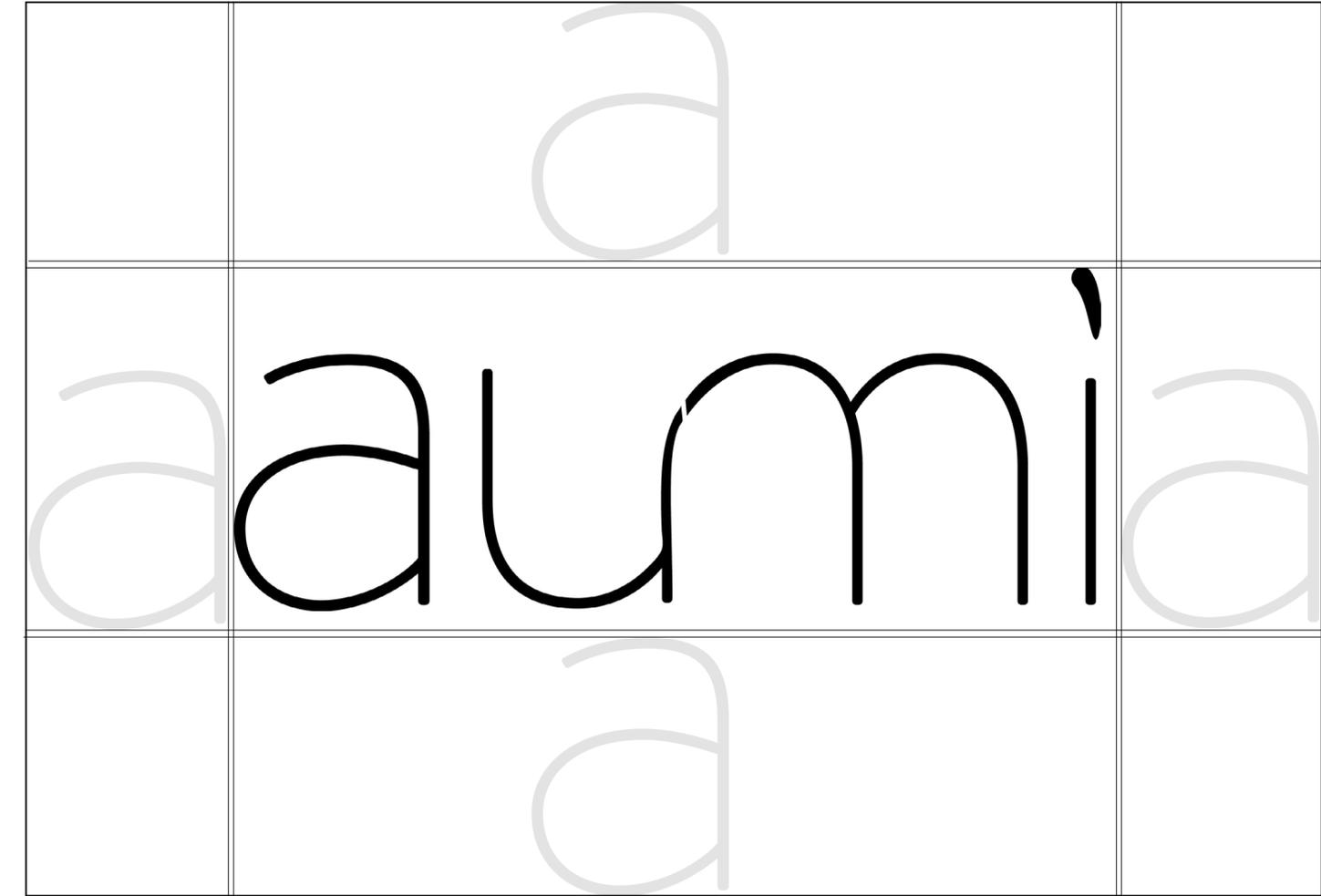
VALUEUR ET MOTS CLEF

LOGO

L'élément le plus identifiable d'une identité visuelle est votre logo. Son utilisation de façon consistante est la clé pour maintenir la force de la marque. Le public reconnaîtra immédiatement qui vous êtes lorsqu'il verra le logo.



aumi



L'ESPACE LIBRE | Il s'agit de l'espace qui entoure le logo. Il ne peut contenir aucun texte ou élément graphique. Afin que le logo soit présenté de façon claire, il doit toujours y avoir un certain nombre d'espace libre autour de lui. Voici comment repaire la lettre 'a' représentant

aumi



NE PAS STRETCHER

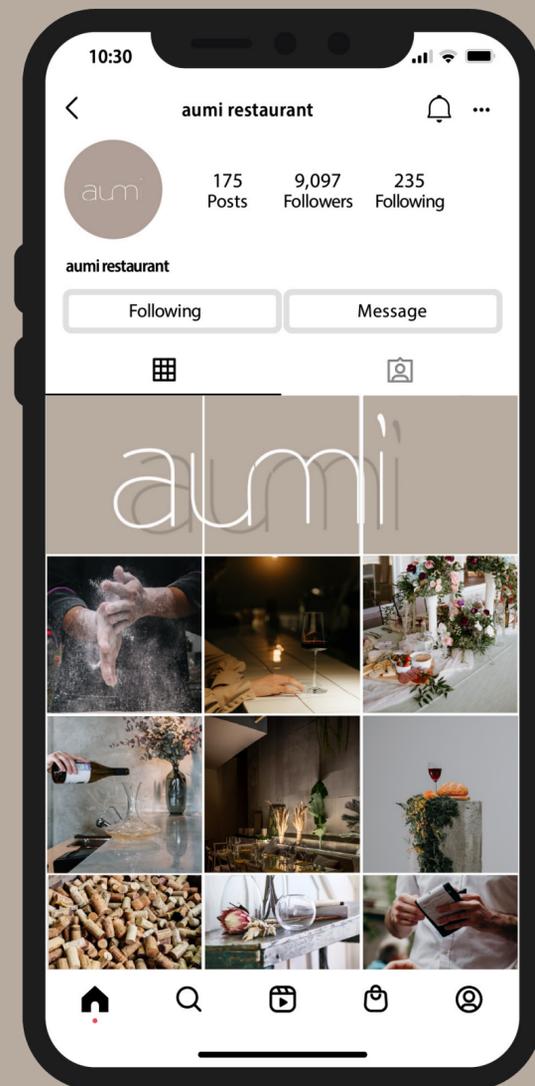
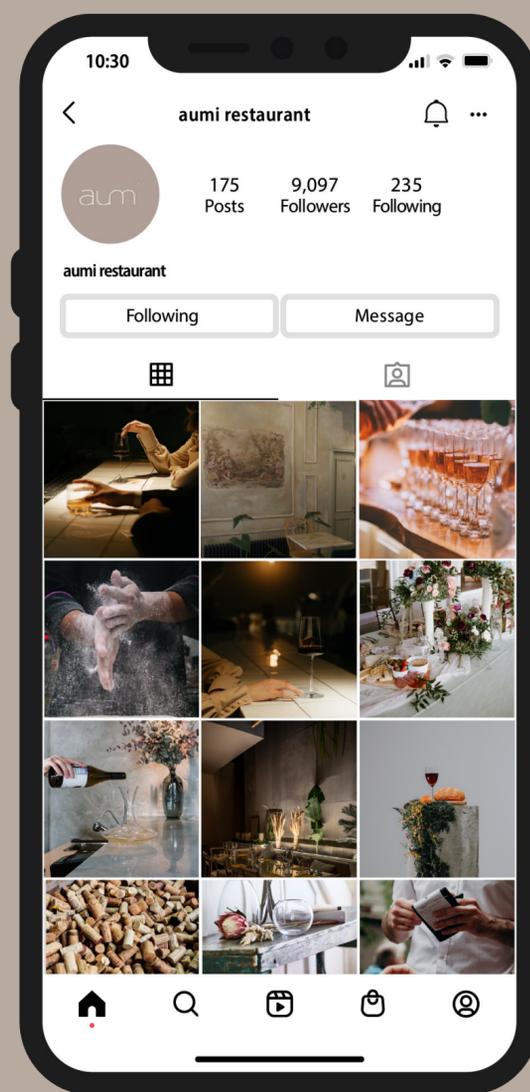
aumi



NE PAS STRETCHER

INSTAGRAM LOGO





POLICE

Nous utilisons deux polices differentes. Il est tres important de respecter la hierarchie. Tout est specifie ici pour assurer une identite visuelle constante.

Aaux Next Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
1234567890

Aaux Next Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
1234567890

Helvetica *Neue* light
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
1234567890

Helvetica *Neue Italic*
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
1234567890

MOCKUPS

Titres
Aaux Next Regular or Bold

Texte/ Paragraphe
Helvetica Neue Regular

Quote
Helvetica Neue Light Italic

Button/Lien
Aaux Next BOLD

Titres comme cela OU COMME CELA

Aperenticae hor inat, quam, o intervitis, vivit? Git; ia rei intis, ex-Uceponsi cepsent imilia nosta caecrius cresimu screviris prario-ra rei prit eterum firmisq uonsill abeniquam tea nonsus proximor Maestis eo, terfecit. Aris, confin acitam tem pretis, esicauc ter actam stiqua viverni casterfecris hus. Cuperte rtidenaritum senincles rente esul hucitaliam in ta re, Catiaessi publico trum. Omaiondam que es consil clus essilius, P. Vere nocus is. Fuistra, con tium propota reme virnihil consultum, paredees pori pes Maeculi uscrimihicae nit. Equa molus aus pres cupplis

“Quote Cae con plandae. lbus aut quassum”

ACTION

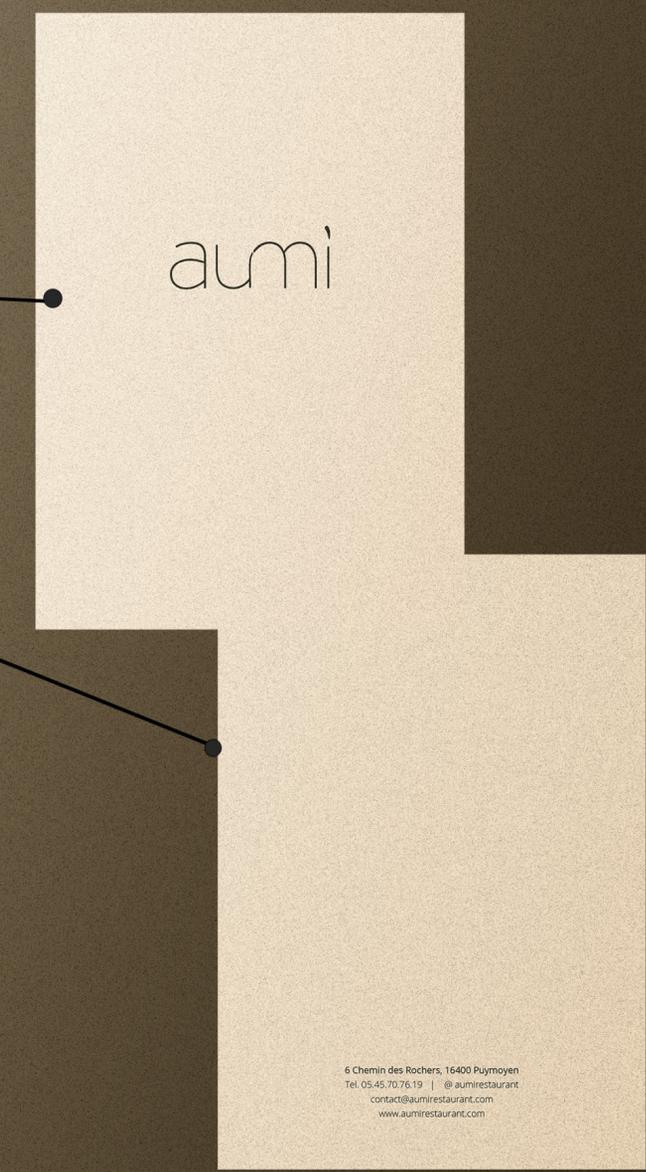


FORMAT A5

Papier Grain
Couleur:
#F2E5D3

Logo
relief

Couleur du texte:
#483F30



6 Chemin des Rochers, 16400 Puymoyen
Tel. 05.45.70.76.19 | @aumirestaurant
contact@aumirestaurant.com
www.aumirestaurant.com

WEBSITE

